Gli "Eroi Verdi" d'Europa protagonisti di una nuova campagna per città più verdi e una migliore qualità della vita

Green Heroes Europe mette in evidenza il ruolo delle piante coltivate nell'Unione europea nelle infrastrutture verdi urbane ben progettate, mostrando come possano contribuire a mitigare l'effetto isola di calore, gestire le acque piovane, sostenere la biodiversità e rendere più piacevoli i luoghi in cui viviamo ogni giorno.

Roma, 17 novembre 2026 - Una nuova campagna paneuropea invita cittadini, imprese e autorità pubbliche a guardare alle piante da una prospettiva diversa: non come semplici elementi decorativi, ma come infrastrutture verdi capaci di contribuire alla creazione di ambienti urbani più sani e resilienti.

Green Heroes Europe è il nome con cui PROM-GREEN, una campagna paneuropea cofinanziata dall'Unione europea e guidata dall'ENA - European Nurserystock Association, si presenta al grande pubblico per promuovere i benefici delle piante coltivate nell'UE e il loro utilizzo sostenibile. Della durata di 3 anni, la campagna sarà attiva in Belgio, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Paesi Bassi, Polonia e Svezia.

L'iniziativa mostrerà come le piante coltivate nell'UE possano contribuire a trasformare ambienti urbani grigi e dominati dal cemento in luoghi più freschi, più sani e più ricchi di natura, sostenendo al contempo i produttori europei, l'occupazione e le filiere locali. La campagna metterà inoltre in evidenza le pratiche di produzione sostenibili adottate dai vivai europei.

In Italia, il ruolo del verde urbano assume un'importanza crescente anche in relazione alla salute e al benessere delle persone. Le città sono sempre più esposte a temperature elevate, inquinamento e stress ambientale. Alberi, parchi e altre infrastrutture verdi possono contribuire a mitigare questi effetti, offrendo ombra, favorendo l'attività fisica e le relazioni sociali e creando spazi più piacevoli da vivere. Come sottolinea il professor Francesco Ferrini, membro del Comitato Scientifico ANVE e Presidente del Distretto Rurale Vivaistico Ornamentale di Pistoia, il verde è una componente fondamentale della qualità della vita urbana. Perché possa esprimere pienamente i suoi benefici, è tuttavia essenziale scegliere le piante in modo

consapevole, in funzione del contesto, e garantirne una progettazione e una gestione attente nel tempo.

Di fronte all'aumento delle temperature, alle precipitazioni intense, all'inquinamento atmosferico e alla perdita di biodiversità che interessano le città europee, le infrastrutture verdi possono offrire soluzioni concrete basate sulla natura. Alberi, arbusti e altre piante possono fornire ombra, contribuire a trattenere e gestire le acque piovane, creare habitat per la fauna locale e rendere i quartieri più accoglienti e piacevoli da vivere. Gli spazi verdi accessibili possono inoltre favorire il benessere fisico e mentale e rafforzare i legami sociali.

Un impegno condiviso per città più verdi

La campagna mette in relazione le scelte quotidiane con le decisioni che contribuiscono a trasformare interi quartieri. I cittadini saranno incoraggiati a compiere scelte consapevoli, scegliendo piante coltivate nell'UE adatte alle condizioni locali, realizzando impianti favorevoli agli impollinatori e partecipando a iniziative locali per aumentare il verde.

Urbanisti, architetti del paesaggio, operatori del settore immobiliare, imprese e autorità pubbliche saranno invece incoraggiati a integrare nei progetti, negli appalti pubblici e nelle politiche a lungo termine impianti arborei diversificati e adatti alle condizioni climatiche.

La campagna offrirà ai cittadini idee accessibili e consigli pratici per aiutarli a scegliere le piante in modo consapevole e a rendere più verde l'ambiente circostante, che si tratti del proprio giardino, di un balcone o di uno spazio condiviso con la comunità.

Per i professionisti e gli operatori del settore pubblico, la campagna condividerà conoscenze ed esempi concreti, mostrando come infrastrutture verdi ben progettate possano rispondere alle sfide ambientali e sociali e generare valore economico nel lungo periodo.

Al centro della campagna vi è un principio semplice: **la pianta giusta al posto giusto**. Una scelta attenta e corretta delle piante, unita a pratiche di coltivazione volte a ridurre l'impatto ambientale, può contribuire a rendere il verde urbano più resiliente, sostenere gli ecosistemi locali e garantire benefici duraturi dagli investimenti nel verde.

«Le piante lavorano silenziosamente per le nostre città ogni giorno. Se scelte e curate con attenzione, possono contribuire a mitigare positivamente l'effetto isola di calore, sostenere la fauna locale, gestire le acque piovane e creare luoghi in cui le persone amano trascorrere il proprio tempo. Green Heroes Europe, gli "Eroi Verdi" d'Europa, renderà visibili questi benefici e mostrerà che cittadini, professionisti e decisori politici hanno tutti un ruolo da svolgere per riportare la natura al centro della vita urbana» dichiarano congiuntamente i Presidenti di ANVE e AVI, promotori della campagna per l'Italia.

Dalla sensibilizzazione all'azione

Attraverso contenuti rivolti al grande pubblico, indicazioni per i professionisti, la condivisione di conoscenze e attività di comunicazione in tutti gli otto Paesi partecipanti, Green Heroes Europe metterà in evidenza il ruolo che una pianificazione e una progettazione attenta del verde può svolgere nella creazione di spazi urbani più verdi, resilienti e vivibili.

La campagna incoraggerà azioni concrete, dalla scelta di piante adatte alle condizioni locali all'uso responsabile dell'acqua, fino alla creazione e partecipazione a iniziative locali per aumentare la presenza del verde. Contribuirà inoltre a promuovere politiche, finanziamenti e pratiche di appalto pubblico che riconoscano le infrastrutture verdi come una componente essenziale dell'ambiente urbano.

ANVE (Associazione Nazionale Vivaisti Esportatori) e AVI (Associazione Vivaisti italiani) ritengono che le produzioni italiane possano contribuire a rispondere a molte delle sfide che le città si trovano ad affrontare. Perché queste soluzioni esprimano pienamente il loro potenziale, tuttavia, è necessario anche un cambiamento culturale: il verde deve essere riconosciuto come una risorsa essenziale per la qualità della vita e va integrato fin dall'inizio nella progettazione di spazi urbani. È anche con questo obiettivo che le due associazioni hanno aderito con convinzione al progetto europeo. Nei tre anni della campagna, ANVE e AVI si impegneranno a diffonderne il messaggio e a promuovere una maggiore consapevolezza dei benefici che città più verdi possono offrire all'intera collettività e alla filiera florovivaistica.

La campagna metterà in evidenza le opportunità di intervento a ogni livello: dai balconi, dai giardini e dai progetti di comunità alle strade, alle scuole, ai luoghi di lavoro, agli insediamenti residenziali e agli spazi pubblici. Il messaggio è chiaro:

ogni pianta scelta con attenzione può dare il proprio contributo, ma una trasformazione duratura richiede un'azione coordinata e politiche pubbliche di sostegno.

Un futuro più verde, coltivato in Europa

Aumentando la consapevolezza e incoraggiando l'azione, la campagna mira a sostenere la creazione di spazi urbani meglio adattati all'aumento delle temperature, alle precipitazioni intense e alle sfide legate alla biodiversità. Al tempo stesso, intende promuovere un accesso più ampio al verde e contribuire a rafforzare il ruolo del settore vivaistico europeo, mantenendo l'attenzione sulle pratiche di produzione responsabili.

Green Heroes Europe metterà in evidenza come piante selezionate con attenzione, insieme a pratiche responsabili di produzione, messa a dimora e corretta manutenzione, possano contribuire a creare spazi urbani più resilienti, vivibili e piacevoli, oggi e per le generazioni future.

Per saperne di più su Green Heroes Europe, visita il sito greenheroeseurope.eu e segui la campagna su Instagram e YouTube.

Per conoscere le iniziative della campagna in Italia e scoprire come diventare un 'Eroe Verde' segui i canali social di ANVE e AVI.

Informazioni su Green Heroes Europe

Green Heroes Europe è la campagna rivolta al grande pubblico di PROM-GREEN, un'iniziativa paneuropea cofinanziata dall'Unione europea e guidata da ENA - European Nurserystock Association.

Attiva in Belgio, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Paesi Bassi, Polonia e Svezia, la campagna mette in evidenza i benefici delle piante coltivate nell'UE e il modo in cui una progettazione attenta del verde può contribuire a creare spazi urbani più verdi, vivibili e meglio adattati ai cambiamenti climatici in corso, alle precipitazioni intense e alle sfide legate alla biodiversità.

Coinvolgendo cittadini, professionisti e autorità pubbliche, Green Heroes Europe mira a incoraggiare scelte consapevoli nella selezione delle piante, rafforzare il ruolo delle infrastrutture verdi nella pianificazione urbana e nelle politiche pubbliche e sostenere la competitività del settore vivaistico europeo, mantenendo una costante attenzione alle pratiche di produzione responsabili.

ENA
Cofinanziato dall'Unione europea
ENJOY IT'S FROM EUROPE
ASSOCIAZIONE NAZIONALE VIVAISTI ESPORTATORI ANVE
AVI ASSOCIAZIONE VIVAISTI ITALIANI

MATERIALI a SUPPORTO CAMPAGNA:

Link

...

Contatti stampa

Ornella Mattio – ANVE – segreteria@anve.it – Tel. 377 6919478

Nicolò Begliomini - nbegliomini@vivaistiitaliani.it - Tel. 335 782461

Dichiarazione di non responsabilità

Cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono esserne ritenute responsabili.